

Zadanie dofinansowane ze środków z budżetu Województwa Mazowieckiego

PROGRAM

Pt. Budowa marki i marketing produktów lokalnych i regionalnych

16 października 2018r.

Miejsce: Centrum Edukacyjno- Konferencyjne MODR/o Poświętne, ul. H. Sienkiewicza 11,
Płońsk

9.30 – 10.00	Rejestracja uczestników
10.00 – 10.30	Powitanie uczestników, zapoznanie z projektem
10.30 – 12.00	Wspólna marka- wprowadzenie <ul style="list-style-type: none">• Definicje, funkcje i wyróżniki marki• Branding- budowanie świadomości marki• Korzyści płynące ze stosowania marki• Strategie marki
12.00 – 12.20	Przerwa kawowa
12.20 – 14.00	Budowa marki- część warsztatowa
14.00 – 14.30	Podsumowanie i dyskusja
14.30	Lunch z sesją networkingową